drupa

no. 1 for printing technologies

drupa 2020

16.–26. Juni 2020 Düsseldorf

www.drupa.de

Messe Düsseldorf

www.drupa.de

embrace the future

16.–26. Juni 2020 Düsseldorf

exceed expectations

era of modern manufacturing

design thinking

virtual reality

materials

sensory branding

augmented reality

smart prototyping

artificial intelligence

decorative printing

3Dfab+print

next generation of substrates

textile printing

design innovation

robotics

packaging production

printed electronics

functional printing

Die Nr. 1 für Ihren Geschäftserfolg

Die drupa 2016 hat erneut bewiesen: Es gibt kein anderes Event der Branche mit so hoher internationaler Strahlkraft wie die führende Messe für printing technologies. Fragte man die Aussteller nach ihrer Bilanz, war diese nahezu einhellig: „Über allen Erwartungen."

touch inspiration

Die drupa setzt entscheidende Impulse für die weltweite Druck- und Medienbranche sowie Verpackungsindustrie, sie inspiriert die Märkte und vertikale Industrien und sie bietet hervorragende Vernetzungsmöglichkeiten und Potenziale für exzellente Geschäfte. Hier werden Innovationen in den Markt gebracht, neue Geschäftsmodelle entwickelt und neue Partnerschaften geschlossen.

Das gesamte Leistungsspektrum

Eine Einteilung in Produktkategorien sorgt für klare Strukturierung und einfache Orientierung.

prepress/print

premedia/multichannel

postpress/converting/packaging

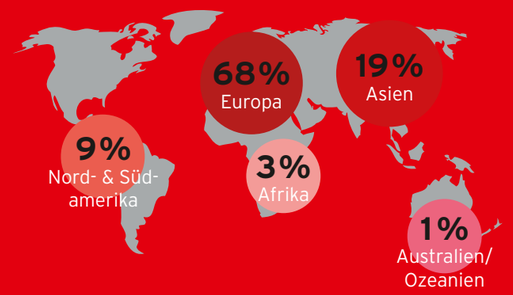
future technologies

materials

equipment/services/infrastructure

260.165
Gesamtzahl der Besucher

aus **183** Ländern



touch
new business

Die drupa ist internationaler Magnet für Besucherzielgruppen verschiedenster Branchen. Die Hauptbesuchergruppen stammen aus der Druck- und Verpackungsindustrie, bereits die drittgrößte Besuchergruppe der drupa kommt aus den vertikalen Märkten wie z. B. Konsumartikel, Luxusgüter, Kosmetik, Banken- und Sicherheitstechnologie, um nur einige zu nennen. Mehr als die Hälfte der Besucher kommen mit konkreten Investitionsabsichten zur drupa.

75 %
Führungskräfte
(mit alleiniger und/oder geteilter Entscheidungsbefugnis in Bezug auf Investitionen)

65 %
hatten konkrete Investitionsabsichten

34 %
haben Aufträge vergeben

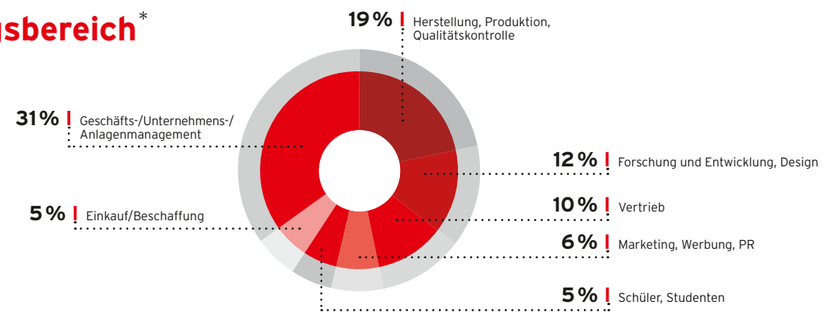
70 %
haben auf der drupa neue Lieferanten gefunden

36 %
planen Auftragsvergabe nach der drupa

Wirtschaftszweig**

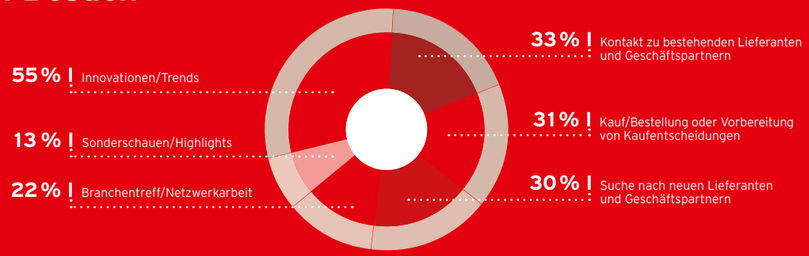
- **54 %** Druckindustrie
- **11 %** Verpackungsindustrie
- **6 %** Industrien: Konsumgüter, Elektronik, Lebensmittel, Banken- und Sicherheitstechnologie, Pharmazeutika, Logistik, Innenausstattung, Luxusgüter, Kosmetik, Medizin, Glas
- **4 %** Verlagswesen und Medienindustrie
- **3 %** Marketing, Vertrieb, Agenturen
- **2 %** IT, Software, MIS
- **2 %** Handel
- **1 %** Universität/Fachhochschule/Institut

Verantwortungsbereich*



* Auszug aus Besucherumfragen 2016.

Gründe für den Besuch



** Daten aus Besucherregistrierung 2016.

p
print

pac
packaging
production

fp
functional
printing

3D
3D
printing

ft
future
technologies

ip
industrial
printing

discover the spirit

Das must-attend event der Branche.

Essentials sind print und packaging production, zudem werden zur drupa 2020 wieder Highlightthemen wie functional/industrial printing, 3D printing und neue Zukunftstechnologien im Fokus stehen. drupa steht für Spitzentechnologien und Lösungen, mit denen Zielgruppen verschiedenster Märkte erschlossen werden. International, informativ, zukunftsorientiert, sympathisch und perfekt organisiert: So charakterisieren Aussteller und Besucher die drupa – no. 1 for printing technologies.

p

print

Die Faszination von Printprodukten nimmt mit der stetigen Weiterentwicklung der technischen Möglichkeiten zu. Print erobert neue Dimensionen. Mit neuen Drucktechnologien, mit haptischen Elementen und Reizen, die Stoffe und Materialien spürbar machen, mit Veredelungen, die neue Erlebniswelten und Wahrnehmungen eröffnen, mit Anmutungen, die faszinieren. Welche Druckmaschinen diese Faszination ermöglichen und mit welcher Geschwindigkeit ganz unterschiedliche Printprodukte produziert werden können, zeigt die drupa live und in Echtzeit.

Auf der drupa 2020 präsentieren Aussteller die Trenduniversen von Print und erreichen neue Kundenpotenziale sowie Absatzmärkte in der ganzen Welt.

„Die Druckbranche erfindet sich immer wieder neu und bietet ungemein viele Facetten mit großem Potenzial. Genau das hat die drupa 2016 eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Wir konnten hier in den 19 Messehallen eine hochinnovative Industrie erleben, die es geschafft hat, das Jammertal zu verlassen und die Zukunft in den Griff zu nehmen."

Claus Bolza-Schünemann, Vorsitzender des drupa-Komitees und Vorsitzender des Vorstandes der Koenig & Bauer AG

„Die drupa 2016 war ein echter Wendepunkt für unser Geschäft. (...) Verkäufe an neue und bestehende Kunden haben unsere Erwartungen bei weitem übertroffen."

Highcon | Aviv Ratzman, CEO und Mitbegründer

pac

packaging production

Der Bereich packaging and labeling wächst weltweit, die technologische Entwicklung schreitet voran. Ob Faltschachtel, Etiketten, Wellpappe oder flexible Verpackungen: Weiterentwicklungen im Bereich Digitalisierung ermöglichen Innovationen im Bereich Customizing und Personalisierung. Mit neuen, innovativen Technologien des functional printing werden smart packages an Bedeutung gewinnen und die Branche verändern. Die Erschließung von neuen Märkten (oder Geschäftsmodellen) verlangt ganz neue Kompetenzen.

Auf der drupa 2020 präsentieren sich Weltmarktführer mit ihren neuen Produkten und Lösungen. Es werden maßgebliche Trends und herausragende Innovationen präsentiert sowie neue Produktbenchmarks gesetzt.

Vor dem Hintergrund international wachsender Absatzmärkte und steigender Anforderungen der Industrien und Markenartikler ist packaging production auch 2020 eines der Top-Themen der drupa. Der touchpoint packaging, Foren und internationale Top-Speaker inspirieren in Diskussionen und auf Podien, geben Impulse und Orientierung.

„Die drupa 2016 hat die Erwartungen von Kodak völlig übertroffen. (...) Die Tatsache, dass wir unser Umsatzziel schon am 7. Tag erreicht hatten – und 168 % des Ziels an Tag 9 –, beweist das Vertrauen der Branche in ganz neue Technologien."

Kodak | John O'Grady, Managing Director, Worldwide Sales, Kodak Print Systems Division and Vice President, Eastman Kodak Company

fp

functional printing

Unter dem Begriff „functional printing" vereinigen sich innovative Druckverfahren für viele Anwendungen und Lösungen aus unterschiedlichen vertikalen Märkten. Gedruckte Elektronik, das Drucken von leitfähigen Kunststoffen oder Tinten auf Folien oder anderen Substraten, ist in vielen Industrien ein Innovationstreiber. Zum Beispiel in der Unterhaltungselektronik, im Automobilsektor und zunehmend in weiteren Industrien wie z. B. der Medizin.

Smart packages, intelligente Verpackungen mit Zusatzfunktionen, werden mit Spezial-, Sieb-, Digital-, Inkjet- und nicht zuletzt auch 3D-Druck auf unterschiedlichsten Materialien gedruckt, z. B. auf Metall, Kunststoff, Folien, Textilien, Glas, Keramik und Holz.

Im Bereich Textildruck eröffnen neue Technologien wie z. B. digitale Textildruckmaschinen vielfältige Möglichkeiten zur Herstellung von kundenspezifischen Textilprodukten für den Wohnbereich, Innenausstattungen, Fast Fashion, Dekostoffen, Fahnen, Sportbekleidung und für viele andere Anwendungen.

3D

3D printing

Das Potenzial von additiven Fertigungsverfahren als zukunftsweisender Querschnittstechnologie ist in vielen vertikalen Märkten enorm hoch und deshalb auch bei der drupa 2020 ein herausragendes Thema. Fabbing leitet eine neue Ära der nachhaltigen Produktion ein und bietet große Chancen für Druckdienstleister ebenso wie für Maschinenbauer und Anwender aus z. B. der Design- und Verpackungsindustrie oder auch dem Automobilbau, der Dental- und Medizintechnik. Zahlreiche „klassische“ drupa-Aussteller befassen sich mit dieser Technologie und werden an ihren Ständen spannende Lösungen präsentieren. Ebenso werden „first mover“ vertreten sein.

Auch 2020 bietet der touchpoint 3D fab+print hochkarätige internationale Referenten und zukunftsweisende Vorträge.

future technologies

Die innovativen Technologien und Lösungen der Aussteller werden auch bei der drupa 2020 die Branche in die Zukunft führen. Wie in der Vergangenheit werden Ideen Wirklichkeit, Prototypen gelangen zur Serienreife und neue Märkte/Geschäftsmodelle werden erschlossen.

Das autonome Drucken wird sich in den kommenden Jahren weiterentwickeln, digitalisierte intelligent vernetzte und automatisierte Produktionsprozesse werden die Zukunft bestimmen. Cloud Computing, Internet of Things, Robotics, Big Data und Artificial Intelligence werden das Arbeits- und Branchenumfeld signifikant verändern.

Parallel dazu entstehen neue Trends wie z. B. smart factory oder collaborating manufacturing.

„Die drupa 2016 war für HP ein Meilenstein. (...) Die Geschäftsabschlüsse lagen nicht nur über denen von 2012, sondern noch über unserem ehrgeizigen Ziel von 25 % für 2016. Die drupa bleibt die wichtigste Branchenveranstaltung für Innovationen (...)."

HP | François Martin, Worldwide Marketing Director
HP Graphics Solutions Business, HP Inc.

ip

industrial printing

Die großen Themen „Automation" und „Robotics", neue Workflows im Produktionsprozess und die „next generation of industry 4.0" werden im Zentrum vieler Diskussionen stehen. Das Rahmenprogramm der drupa mit Foren, touchpoints, Vorträgen, Diskussionen und Workshops wird diese Technologien ebenfalls in den Fokus stellen.

Zudem werden von Ausstellern innovative Druckverfahren und Lösungen für den Einsatz in der industriellen Fertigung und in den Anwendungssegmenten Verpackungs-, funktionaler sowie dekorativer Druck präsentiert.

„Es gibt keinen anderen Ort als die drupa, um Entscheider aus allen Winkeln der Erde zusammenzubringen. Am bemerkenswertesten waren für uns der Einfluss und die Entscheidungskompetenz, die so viele Besucher auf unserem Stand auszeichnete. (...) Die drupa 2016 war für uns sehr ereignisreich – überwältigend positiv – und wir freuen uns bereits auf die drupa 2020."

Ricoh **I** John Blyth, Market Development Manager & Production Printing Business Group

be part of it

reach
new target groups

Die drupa bietet höchste internationale Qualität und Quantität: 75 % der Besucher sind Führungskräfte aus dem Top-Management. Sie besitzen Entscheidungskompetenz und sind an Investitionsvorhaben beteiligt. Besucher der drupa kommen aus unterschiedlichsten Industrien und aus diversen Anwendungsbereichen, abgedeckt wird neben den hauptsächlichen Profilen aus den Bereichen print und packaging production ein breites Branchenspektrum.

260.165 Besucher

davon **75 %** Entscheider

aus **183** Ländern

print und packaging

- Druckereien aller Ausprägungen und Spezialisierungen
- Druckdienstleister und Zulieferer
- Buchbindereien, Druckveredler und weiterverarbeitende Unternehmen
- Medienproduktioner
- Verpackungsdesigner
- Produktmanager
- Produktionsexperten aus unterschiedlichen Industrien wie z. B. FCMG, Konsumgüter, Nahrungsmittel, Kosmetik, Luxusgüter oder Pharmazie

future technologies

Hochkarätige Experten aus
- internationaler Forschung und Entwicklung
- Hochschulforschung und -lehre
- Wirtschaftsverbänden und Fachorganisationen
- Start-ups
- verschiedensten Querschnittstechnologien

marketing, publishing und media

- Medienproduktioner
- Print Specifier, Print Buyer
- Agenturen
- Brandowner
- Produktdesigner aus der Industrie
- Entscheider und Einkäufer aus der Verlags- und Medienwirtschaft

vertical markets

Entscheider, Ingenieure, Designer, Produktmanager aus Industrien und Branchen wie
- Konsumgüter
- Nahrungsmittel
- FMCG
- Kosmetik
- Luxusgüter
- Unterhaltungselektronik
- Pharmazie
- Medizin
- Banken- und Sicherheitstechnologie
- Glasindustrie
- Innenarchitektur
- Logistik

IT

- Hochkarätige IT- und Softwareexperten
- Systemanbieter aus allen Bereichen der Industrie von premedia/prepress, print, postpress und converting bis hin zu packaging

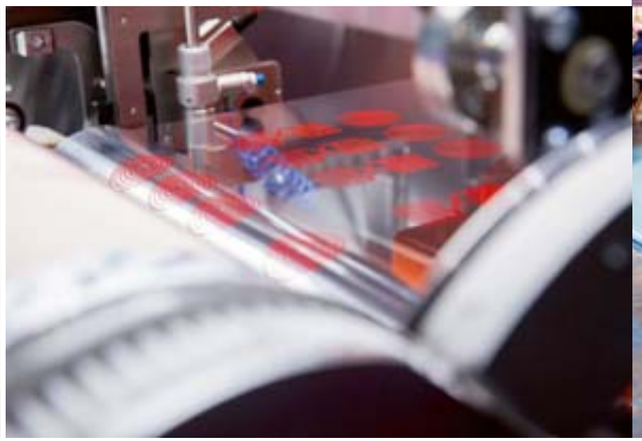
behind horizons

drupa cube

Das innovative Event- und Konferenzprogramm mit internationalen Top-Speakern eröffnet einzigartige Einblicke in Zukunftstechnologien sowie Best Cases auf internationalem Top-Niveau in einer inspirierenden Location.

drupa dip – the start-up area

In der drupa start-up area präsentieren junge Unternehmen Best Practices und Business Cases. Das Forum bietet jungen Unternehmen und Start-ups eine Plattform, um ihre Innovationen und Dienstleistungen zu präsentieren.



drupa touchpoints

touchpoints zu Highlightthemen wie packaging oder 3D fab+print bieten Ausstellern und Besuchern der drupa Einblicke, Inspirationen und Impulse für ihr Business und Geschäftsmodelle der Zukunft.

touchpoint 3D fab+print

PEPSO Printed Electronics Products and Solutions

touchpoint packaging discover the future

meet drupa city

Düsseldorf heißt Aussteller und Besucher zur drupa willkommen und verwandelt sich in drupa city. Hier werden die Themen der Messe in die Stadt getragen und machen das Messeerlebnis über die Grenzen der Messe hinaus lebendig und erlebbar. Von Ausstellungen über Events bis zum rollenden Labor – drupa city bietet Gastfreundschaft mit überzeugenden Mehrwerten.

:D **See you in Düsseldorf!**

downtown
D-town

Genießen Sie Düsseldorf am Rhein. Shoppen Sie auf einem der luxuriösesten Shoppingboulevards der Welt, der Königsallee. Entdecken Sie Architektur von internationalen Stararchitekten wie Daniel Libeskind, Richard Meier, Frank O. Gehry oder David Chipperfield, genießen Sie mit den lebensfrohen Rheinländern ein Altbier an der „längsten Theke der Welt“ in der Düsseldorfer Altstadt. Oder nehmen Sie einen Drink in einer der stylishen, trendigen Bars im Düsseldorfer MedienHafen.

Kulinarisch ist die ganze Welt in Düsseldorf zu Hause. Die Bandbreite reicht von rheinischen Spezialitäten wie Flönz oder Himmel un Ääd (das müssen Sie probieren) bis zum einzigen japanischen Sternerestaurant Deutschlands. Die Stadt erwartet Sie mit vielen Aktionen zur drupa.

register now

see you at drupa 2020

Bitte melden Sie sich als Aussteller online an.

www.drupa.de/anmeldung

Anmeldeschluss:
31. Oktober 2018

Wir freuen uns auf Sie!

Sabine Geldermann
Director drupa
Global Head Print Technologies
Tel. +49 (0)2 11/45 60-610
Fax +49 (0)2 11/45 60-87610
geldermanns@messe-duesseldorf.de

Kerstin Houf
Senior Project Manager
Tel. +49 (0)2 11/45 60-7268
Fax +49 (0)2 11/45 60-877268
houfke@messe-duesseldorf.de

Vivien Scheffran
Junior Project Manager
Tel. +49 (0)2 11/45 60-7286
Fax +49 (0)2 11/45 60-877286
scheffranv@messe-duesseldorf.de

Kim Dröge
Senior Project Manager
Tel. +49 (0)2 11/45 60-524
Fax +49 (0)2 11/45 60-87524
droegek@messe-duesseldorf.de

Christian Hruschka
Senior Project Manager
Tel. +49 (0)2 11/45 60-985
Fax +49 (0)2 11/45 60-87985
hruschkac@messe-duesseldorf.de

Stay connected.

#drupa2020 blog.drupa.com
www.drupa.de

the key to future markets

2017

PACK PRINT INTERNATIONAL
20.–23. Sept. 2017
Bangkok, Thailand
www.pack-print.de

IPAP TEHRAN–2017
12.–15. Okt. 2017
Teheran, Iran
www.ipap-iran.com

pacpro
7.–10. Nov. 2017
Shanghai, China
www.pacpro-asia.com

2018

printpack alger
11.–13. März 2018
Algier, Algerien
www.printpackalger.com

indoprint
19.–22. Sept. 2018
Jakarta, Indonesien
www.indoprint.net

IPAP TEHRAN–2018
2018
Teheran, Iran
www.ipap-iran.com

All in Print
24.–28. Okt. 2018
Shanghai, China
www.allinprint.com

2019...

2020

drupa

Nutzen Sie die Professionalität, Erfahrung und das besondere Know-how des internationalen Fachmesse-Netzwerks „printing technologies" – erschließen Sie sich Zukunftsmärkte: Mit der besonderen und langjährigen Expertise der drupa in den Märkten, dem weltumfassenden internationalen Netzwerk und der unbestrittenen Kompetenz der Messe Düsseldorf Group bieten wir Ihnen weitere Fachmessen in den wachstumsstarken und zukunftsorientierten Märkten der Welt.

www.drupa-global.com

Messe Düsseldorf