

drupa

no. 1 for print
and crossmedia
solutions

Post Show Report **drupa 2016**

31. Mai - 10. Juni 2016

Düsseldorf
www.drupa.de



Messe
Düsseldorf

we touched

success

drupa 2016: Erfolg auf ganzer Linie

Exzellente Geschäftsabschlüsse, hervorragendes Investitionsklima, äußerst vielversprechende Kontakte, noch mehr Internationalität und positiver Spirit für die weltweite Druckbranche: Das war die drupa 2016.

Die Neupositionierung der drupa und ihre Fokussierung auf Zukunftsthemen mit großem Wachstumspotenzial - wie zum Beispiel 3D-Druck, funktionaler Druck oder Verpackungsdruck - haben sich bestens bewährt. Ob Publikationsdruck, Werbedruck, Verpackungs- und industrieller Druck: Für alle Anwendungsfelder bietet die Drucktechnologie die passenden Lösungen und ermöglicht neue Geschäftsfelder und Geschäftsideen.

Bestnoten
**Exzellente
Geschäftsabschlüsse**
**Hervorragendes
Investitionsklima**
**Entscheidende Impulse für
die weltweite Druckbranche**

1.828

Gesamtanzahl der Aussteller

aus **54** Ländern

520

Aussteller
aus Deutschland

1.308

Aussteller aus
anderen Ländern



„Die Druckbranche erfindet sich immer wieder neu und bietet ungemein viele Facetten mit großem Potenzial. Genau das hat die drupa 2016 eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Wir konnten hier in den 19 Messehallen eine hochinnovative Industrie erleben, die es geschafft hat, das Jammertal zu verlassen und die Zukunft in den Griff zu nehmen.“

**Claus Bolza-Schünemann, Vorsitzender des drupa-Komitees
und Vorsitzender des Vorstandes der Koenig & Bauer AG**



„Die drupa hat ihre globale Marktbedeutung und ihren internationalen Stellenwert noch weiter ausgebaut. Sie ist unumstritten die globale Leitmesse für die gesamte Druck- und Medienbranche.“

**Werner Matthias Dornscheidt, Vorsitzender der
Geschäftsführung der Messe Düsseldorf GmbH**



„Die drupa hat mit extrem hoher Aussteller- und Besucherqualität ihren weltweiten Stellenwert und ihre Strahlkraft bewiesen. Das positive Investitionsklima sowie ein signifikanter Stimmungswandel waren täglich erlebbar. Die drupa hat Impulse gesetzt, um neue Marktpotenziale für die Zukunft zu erschließen. Wir freuen uns bereits heute auf die Fortsetzung dieser Success-Story und die Planungen für die drupa 2020.“

Sabine Geldermann, Direktorin der drupa

158.237

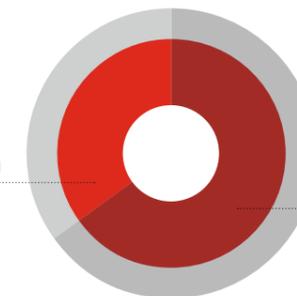
Fläche (netto, m²)

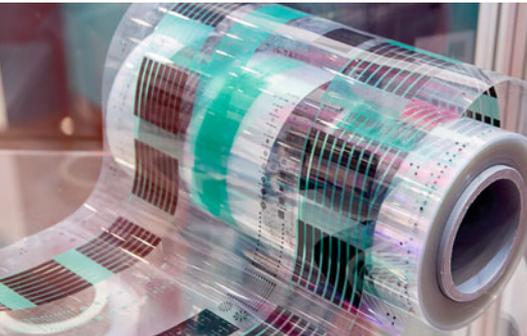
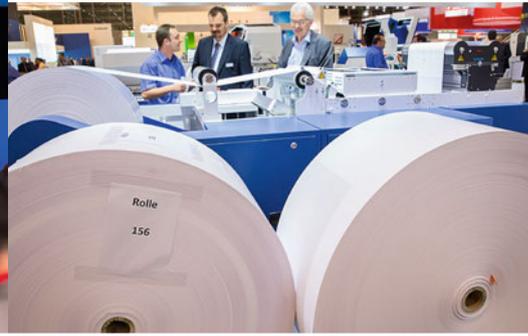
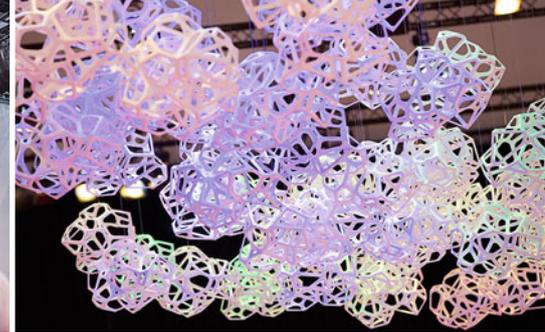
55.179 m² | Deutschland

1.824

akkreditierte Journalisten
aus 73 Ländern

103.058 m² | Andere Länder





we touched the future

Das sagen unsere Aussteller



„Die diesjährige drupa war wieder eine großartige Plattform, auf der wir zeigen konnten, dass wir die richtigen Lösungen für die Anwendungen unserer Kunden liefern (...).“

BOBST
Jean-Pascal Bobst, CEO



„Die drupa 2016 war für HP ein Meilenstein. (...) Die Geschäftsabschlüsse lagen nicht nur über denen von 2012, sondern noch über unserem ehrgeizigen Ziel von 25 % für 2016. Die drupa bleibt die wichtigste Branchenveranstaltung für Innovationen (...).“

HP
François Martin, Worldwide Marketing Director
HP Graphics Solutions Business, HP Inc.



„Die Reaktion der Besucher (...) war unglaublich positiv. Die Investitionen der Kunden liegen 30 % über denen der drupa 2012. (...) Der entscheidende Faktor für viele Canon-Kunden hier auf der drupa 2016 waren Anregungen aus Live-Druckdemonstrationen - und zwar so sehr, dass diese drupa für uns als die ‚Anwendungs-drupa‘ in die Geschichte eingehen wird.“

Canon
Jeppe Frandsen, Executive Vice President Canon Europe



„(...) die Besucherzahl an unserem Stand hat unsere Erwartungen übertroffen! Dank der drupa konnten wir Leute treffen, die wir sonst nur von Mail oder vom Telefon kennen, und bestehende Kontakte real vertiefen.“

CHILI publish
Kevin Goeminne, CEO



„Die drupa 2016 hat alle unsere Erwartungen übertroffen (...). Die drupa ist unumstritten die weltweit wichtigste Fachmesse, das Herz der Printbranche schlägt auf der drupa.“

EFI
Guy Gecht, CEO



„(...) Das war für Enfocus die bis jetzt erfolgreichste drupa.“

Enfocus
Fabian Prudhomme, Vice President



„Diese drupa bot Epson das bis dato größte ‚Schaufenster‘ (...). Die Messe ist äußerst erfolgreich für uns verlaufen.“

Epson
Duncan Ferguson, Executive Director,
Professional Printing & Robotics, Epson Europe



„(...) Die überwältigende Menge von Besuchern aus aller Welt hat unsere Erwartungen in puncto Abschlüsse wie auch Neukontakte übertroffen.“

Esko
Udo Panenka, President



we touched our target groups

drupa 2016 - Messeprofil

31. Mai - 10. Juni 2016

Die ganze Welt traf sich auf dem Must-attend-Event der Branche. Beeindruckende Zahlen unterstreichen die internationale Bedeutung der Weltleitmesse.

260.165

Gesamtzahl der Besucher

aus **183** Ländern

25%

Besucher aus Deutschland

75%

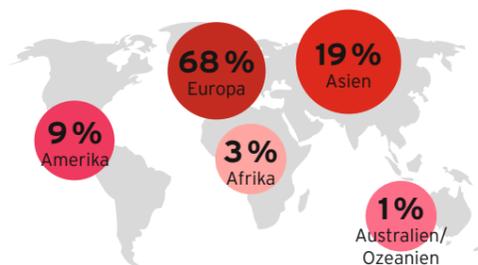
Besucher aus anderen Ländern

Top 10

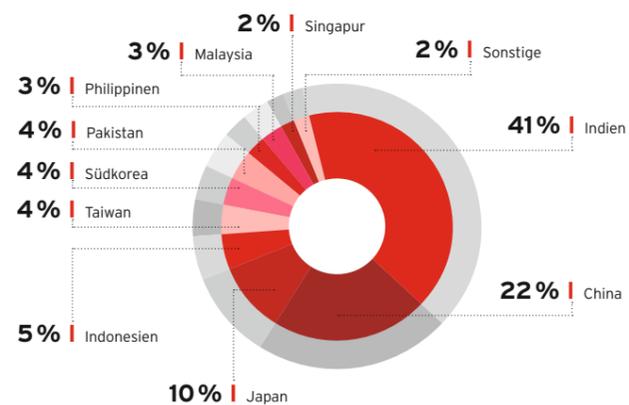
Herkunftsländer

1. Indien 5%
2. Italien 4%
3. Niederlande 4%
4. Frankreich 4%
5. USA 3%
6. Großbritannien 3%
7. China 3%
8. Belgien 3%
9. Türkei 3%
10. Spanien 3%

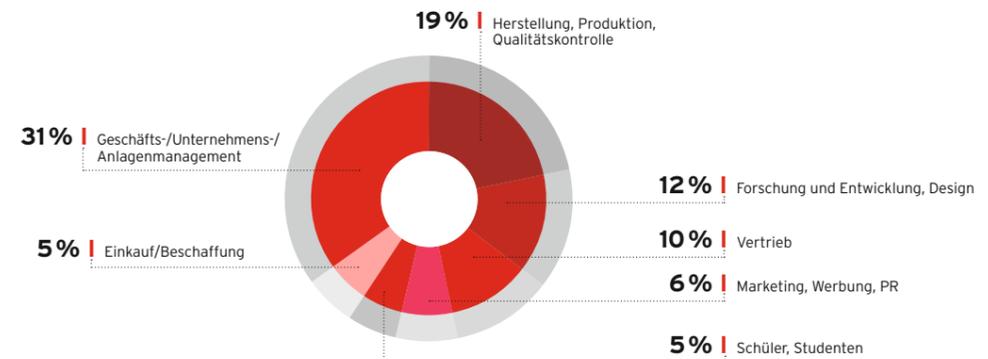
International



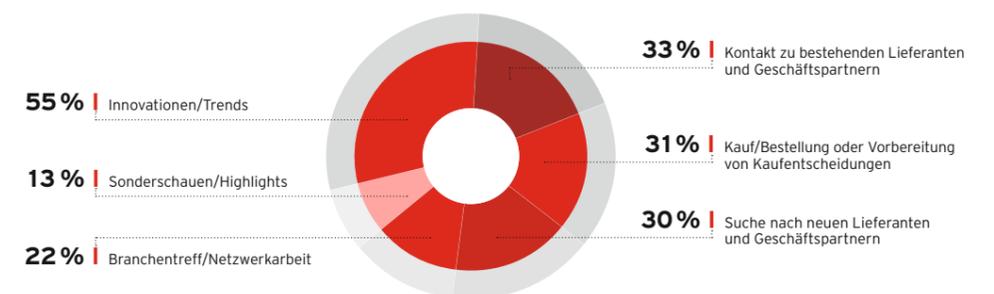
Asiatische Länder



Verantwortungsbereich*



Gründe für den Besuch



Besucher: durchschnittliche Aufenthaltsdauer



* Auszug aus Besucherumfragen.

we touched economy

drupa 2016 - Messeprofil

31. Mai - 10. Juni 2016

Die ganze Welt traf sich auf dem Must-attend-Event der Branche. Beeindruckende Zahlen unterstreichen die internationale Bedeutung der Weltleitmesse.

260.165

Gesamtzahl der Besucher

aus **183** Ländern

25%

Besucher aus Deutschland

75%

Besucher aus anderen Ländern

Top 10

Herkunftsländer

1. Indien 5%
2. Italien 4%
3. Niederlande 4%
4. Frankreich 4%
5. USA 3%
6. Großbritannien 3%
7. China 3%
8. Belgien 3%
9. Türkei 3%
10. Spanien 3%

Wirtschaftszweig**

- 54% Druckindustrie
- 11% Verpackungsindustrie
- 6% Industrien: Konsumgüter, Elektronik, Lebensmittel, Banken- und Sicherheitstechnologie, Pharmazeutika, Logistik, Innenausstattung, Luxusgüter, Kosmetik, Medizin, Glas
- 4% Verlagswesen und Medienindustrie
- 3% Marketing, Vertrieb, Agenturen
- 2% IT, Software, MIS
- 2% Handel
- 1% Universität/Fachhochschule/Institut

drupa

Konferenzen, Touchpoints, Sonderschauen

70%

aller Teilnehmer vergaben Spitzennoten

75%

Führungskräfte

(mit alleiniger und/oder geteilter Entscheidungs- befugnis in Bezug auf Investitionen)

65%

hatten konkrete Investitionsabsichten

34%

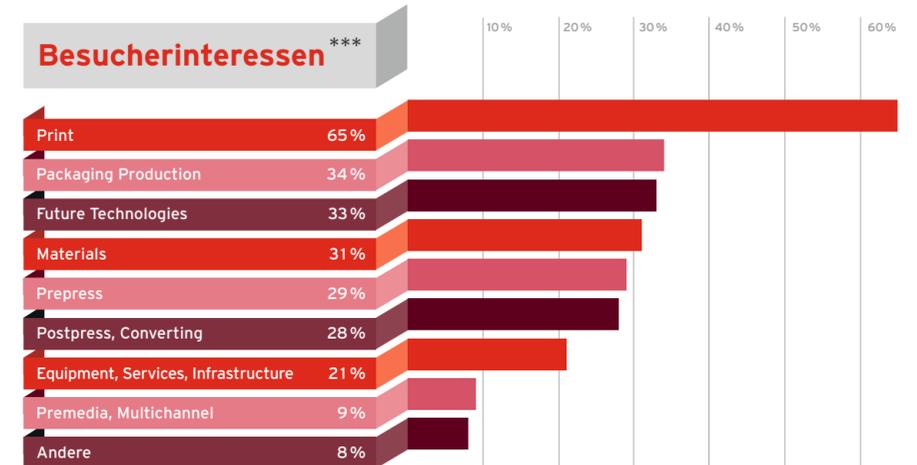
haben Aufträge vergeben

70%

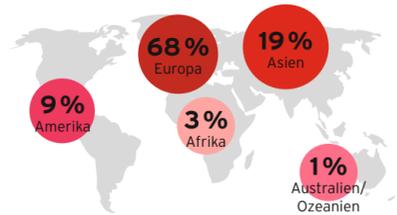
haben auf der drupa neue Lieferanten gefunden

36%

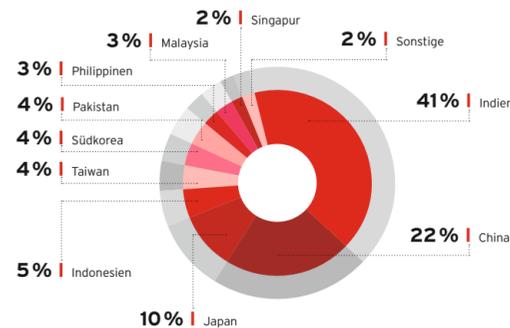
planen Auftrags- vergabe nach der drupa



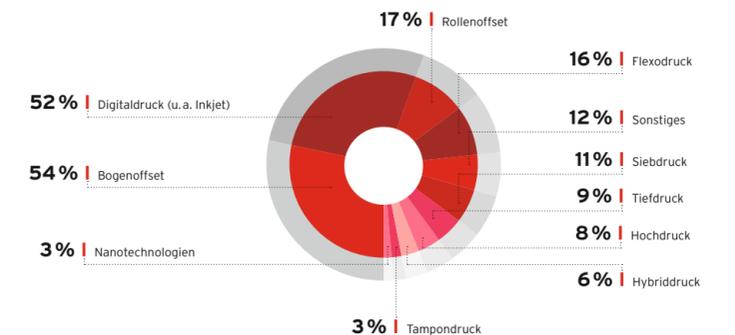
International



Asiatische Länder



Printbereich**



** Daten aus Besucherregistrierung.
*** Mehrfachantworten möglich.

we touched

new markets

Das sagen unsere Aussteller



„(...) Alles in allem hat die drupa 2016 unsere Erwartungen bei weitem übertroffen (...).“

Goss International
Eric Bell, Marketing Director



„Heidelberg startet dank der drupa optimistisch in das neue Geschäftsjahr. (...) Wir haben eine hohe Nachfrage nach unseren Angeboten für den industriellen Druck verzeichnet und unsere eigenen Zielvorgaben übertroffen. (...) Wir befinden uns mit dem Rückenwind der drupa auf Wachstumskurs.“

Heidelberger Druckmaschinen AG
Gerold Linzbach, Vorstandsvorsitzender



„Die drupa 2016 war ein echter Wendepunkt für unser Geschäft. (...) Verkäufe an neue und bestehende Kunden haben unsere Erwartungen bei weitem übertroffen. Die drupa 2016 war die Bestätigung, dass digitale Technologien - und die Weiterverarbeitung im Besonderen - eine Selbstverständlichkeit geworden sind.“

Highcon
Aviv Ratzman, CEO und Mitbegründer



„Die Stimmung auf der drupa war erfrischend positiv. Die Branche ist spürbar in Aufbruchstimmung.“

bvdM
Dr. Albert Deimel, Geschäftsführer



„Mit über 100 neuen Kunden war die drupa 2016 für Scodix unglaublich erfolgreich. In diesem geschäftigen Umfeld konnten wir erleben, wie sich die Umsätze Tag für Tag verdoppelten. Nach einem unglaublich erfolgreichen Start auf der Messe 2012 hat unsere Firma von 12 auf 200 Kunden zugelegt. Wir hatten deshalb auf einen ähnlichen Erfolg 2016 gehofft, aber die Messe hat alles übertroffen. Die Vision von Scodix ‚enhance your competitive edge‘ und die Botschaft der drupa ‚touch the future‘ gingen für uns Hand in Hand, und die Synergien zeigten sich in phänomenalen Geschäftsergebnissen.“

Scodix
Amit Shvartz, Vice President Marketing



„Die drupa 2016 hat die Erwartungen von Kodak völlig übertroffen. (...) Die Tatsache, dass wir unser Umsatzziel schon am 7. Tag erreicht hatten - und 168% des Ziels an Tag 9 -, beweist das Vertrauen der Branche in ganz neue Technologien (...).“

Kodak
John O'Grady, Managing Director, Worldwide Sales, Kodak Print Systems Division and Vice President, Eastman Kodak Company



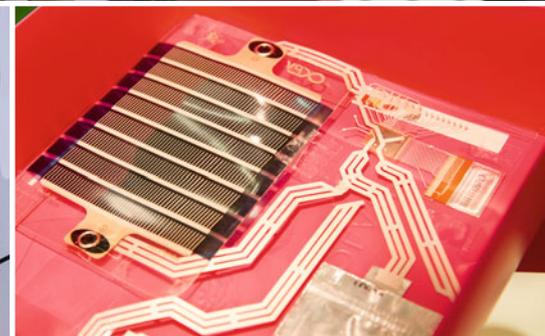
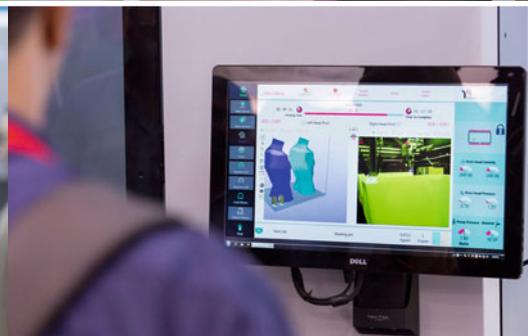
„Die drupa 2016 wird als Wendepunkt für den Übergang der Branche vom mechanischen zum digitalen Druck in Erinnerung bleiben.“

Landa Digital Printing
Benny Landa, Vorsitzender



„(...) Und unsere Erwartungen wurden mehr als erfüllt. Wir haben einige gute Verkäufe vor allem an Druckdienstleister getätigt, die im Großformat aktiv sind. Speziell für diese Zielgruppe bietet 3D-Druck eine Chance, ihr Geschäft in Richtung visuelle Kommunikation um einen weiteren Baustein zu erweitern.“

Massivit 3D Printing Technology
Lilach Sapir, VP Marketing and Business Development



we touched

new business

Das sagen unsere Aussteller



„Die drupa bringt immer Besucher aus aller Welt und aus allen unterschiedlichen Segmenten der Druckbranche zusammen. (...) Die Organisation der drupa war wie immer einwandfrei und schafft es zudem, mit den Trends einer sich entwickelnden Branche Schritt zu halten.“

Mimaki
Mike Horsten, General Marketing Manager EMEA



„Die drupa war für QuadTech eine großartige Messe! (...) Es gibt keinen besseren Ort als die drupa, um diese Märkte zu kontaktieren und das Medieninteresse zu nutzen. Nicht nur die Besuchermenge war für uns sehr hoch, sondern auch die Qualität. Es schien so, als wären fast alle schon Kunden oder Interessenten für unsere Drucktechnik (...)“

QuadTech
Karl Fritchen, Präsident



„(...) Der große und nicht abreißende Strom von Besuchern auf unserem Stand hat uns riesig gefreut. Es gibt keinen anderen Ort als die drupa, um Entscheider aus allen Winkeln der Erde zusammenzubringen. Am bemerkenswertesten waren für uns der Einfluss und die Entscheidungskompetenz, die so viele unserer Gäste am Stand hatten. (...) Die drupa 2016 war für uns sehr ereignisreich - überwältigend positiv - und wir freuen uns bereits auf die drupa 2020.“

Ricoh
John Blyth, Market Development Manager & Production Printing Business Group



„Für Kolbus war die drupa 2016 wahrscheinlich die ‚beste Messe seit 2000‘. Mit dem unglaublichen Besucherzuspruch, der einzigartigen Qualität der Besucher und der guten Stimmung in der Branche werden einige der Tage auf der drupa 2016 als die besten seit Jahren in Erinnerung bleiben - jedenfalls bis jetzt (...)“

Kolbus GmbH & Co. KG
Kai Büntemeyer, Geschäftsführer



„Unsere erste Teilnahme an der drupa war ein Riesenerfolg. (...) Die drupa 2016 hat unsere Erwartungen übererfüllt, und wir freuen uns schon auf die nächste Ausgabe!“

Ink Router
Robert Godwin, Director of Business Development



„Nicht nur unser eigener VDMA-Stand ist auf enorme Resonanz gestoßen, wir haben auch von unseren Mitgliedsunternehmen die Rückmeldung, dass die Qualität der Gespräche sowie Zahl und Umfang der Kontakte und Neubestellungen überaus erfreulich waren.“

VDMA
Dr. Markus Heering, Geschäftsführer Druck- und Papiertechnik



„(...) Wir freuen uns, sagen zu können, dass auch die drupa 2016 wieder ein Erfolg für uns war. (...) Die drupa ist eine einzigartige Erfahrung, nicht nur allein aufgrund der Größe, sondern vor allem aufgrund ihres vielfältigen Publikums. Der Countdown für die nächste Ausgabe 2020 läuft bereits!“

Xeikon
Danny Mertens, Corporate Communications Manager



Es war grandios. Wir freuen uns auf 2020.

Von links nach rechts: Joerk Cardeneo, Melanie Thomalla, Christoph Schweinböck, Anne Schröder, Alexander Günther, Hans Werner Reinhard, Monika Kissing, Marc Langenstein, Christian Hruschka, Max Dreckmann, Sabine Geldermann, Vivien Scheffran, Nina Wellbrock, Jutta Tjaden, Friederike Sander, Michael Wöstmann, Jennifer Dübelt

drupa 2016 memories

Die schönsten Rückblicke und Impressionen zur drupa 2016 finden Sie hier:
www.drupa.de/2016-d





drupa

no. 1 for print
and crossmedia
solutions

2020

23. Juni - 3. Juli

stay connected

Düsseldorf
www.drupa.de

Share



blog.drupa.com



Messe
Düsseldorf