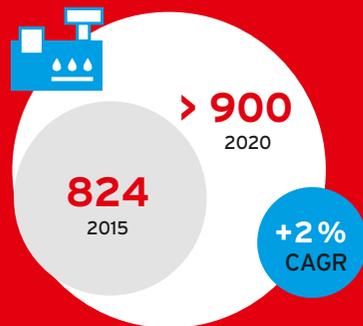




Key Facts Print

Marktvolumen (weltweit)
in Mrd. US-\$



Market Insight Thailand



Wachstumstreiber

1. Wachstum Verpackungsdruck
2. Wachstum in aufstrebenden Märkten
3. Zusatznutzen im Bereich Digitaldruck

Märkte für Digital- und Analogdruck

Während die Märkte für Digital- und Analogdruck in einigen Ländern abnehmen, lassen sich andere als Wachstumsregionen identifizieren:



Digitaldruck

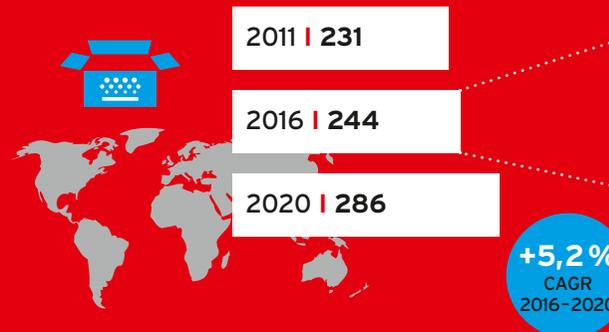
Anteil am Marktvolumen



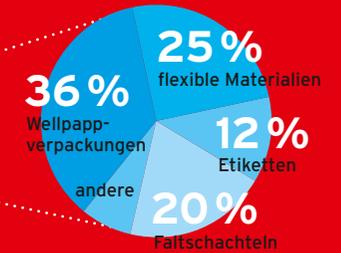
Key Facts Print Packaging

Marktentwicklung (weltweit*)

Marktvolumen in Mrd. US-\$, durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR)



Anteile in % 2016



Trends Print Packaging

Industriespezifische und externe Trends



Makroökonomische und demografische Trends



*Werte beruhen auf einer Studie der EIU, in der 26 Länder berücksichtigt wurden. Anteil globales BIP/Verbleibende: 80%/70%. Quellen: gbl, UN DESA (Population Division), IMF, United Nations Demographic Yearbook, National Bureau of Statistics of China, The Economist Intelligence Unit, Smithers Pira, eigene Berechnungen.



Key Facts Wirtschaft

Thailand



69 Mio.
Einwohner



Währung
Baht



Sprache
Thailändisch, Englisch

Inflation
(in 2016)

0,3 %
(ggü. Vorjahr)

BIP pro Kopf

2016 & 2017, in US-\$



5.662
2016

5.842
2017

+180

Wirtschaftswachstum

BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate

2017 | **404**

+3,3 %

2016 | **391**

+3,2 %

Anteil am
globalen BIP

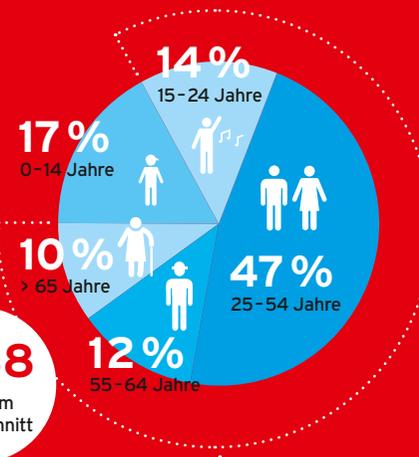
2016, kaufbereinigt



1 %

Key Facts Bevölkerung

Bevölkerungsstruktur



Ø 38
Alter im
Durchschnitt

Bildungsstand

94 %

Alphabetisie-
rungsquote
(2015)

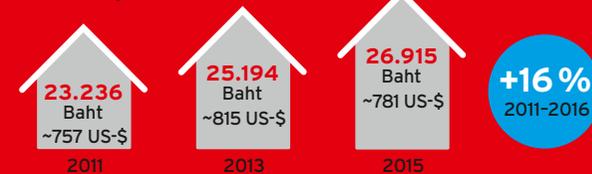


345.899

Hochschulabsolventen (2014)

Einkommensentwicklung der Haushalte

Bruttoangaben in Baht (& US-\$)



ASEAN Economic Community (AEC)

Thailand ist eines von 10 Mitgliedern der AEC.
Ein Markt mit:

620 Mio.
Konsumenten

BIP 2.600
Mrd. US-\$



Accenture zu Folge wird diese
regionale Integration in Südostasien
das Konsumverhalten nachhaltig anheben!

Prognose der
Entwicklung
AEC bis
2020:

Haushalte
x2
120 Mio.

Konsumniveau

1.278 Mrd. (2012) → 2.300 Mrd. (2020)
+80 %

Urbanisierung

Anteil an Gesamtbevölkerung

