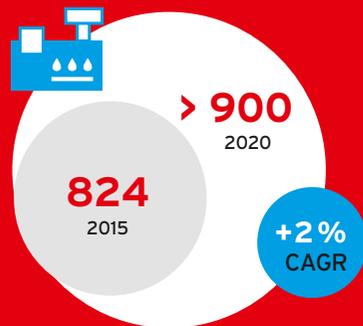




Key Facts Print

Marktvolumen (weltweit)
in Mrd. US-\$



Market Insight Iran



Wachstumstreiber

1. Wachstum Verpackungsdruck
2. Wachstum in aufstrebenden Märkten
3. Zusatznutzen im Bereich Digitaldruck

Märkte für Digital- und Analogdruck

Während die Märkte für Digital- und Analogdruck in einigen Ländern abnehmen, lassen sich andere als Wachstumsregionen identifizieren:



Digitaldruck

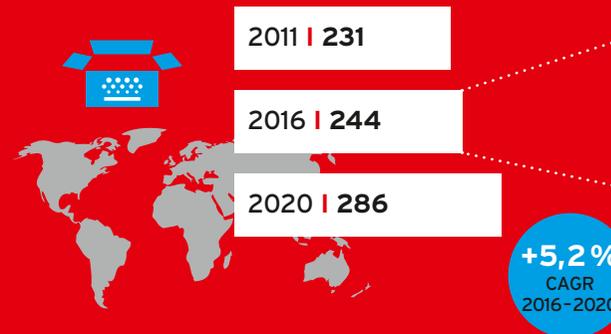
Anteil am Marktvolumen



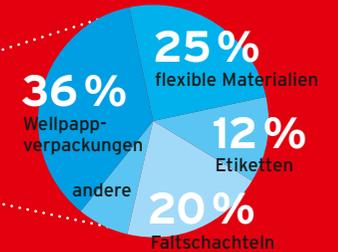
Key Facts Print Packaging

Marktentwicklung (weltweit*)

Marktvolumen in Mrd. US-\$, durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR)



Anteile in % 2016



Trends Print Packaging

Industriespezifische und externe Trends



Makroökonomische und demografische Trends



*Werte beruhen auf einer Studie der EIU, in der 26 Länder berücksichtigt wurden. Anteil globales BIP/Wellbehälterung: 80%/70%. Quellen: gbl, UN DESA (Population Division), IMF, United Nations Demographic Yearbook, National Bureau of Statistics of China, The Economist Intelligence Unit, Smithers Pira, eigene Berechnungen.



Key Facts Wirtschaft

Iran



Währung
Iranischer Rial



Sprache
Farsi, Englisch

Inflation
(in 2016)

7,4 %
(ggü. Vorjahr)

Wirtschaftswachstum

BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate

2017 | **438** +4,1%

2016 | **412** +4,5%

Anteil am
globalen BIP

2016, kaufbereinigt



BIP pro Kopf

2016 & 2017, in US-\$



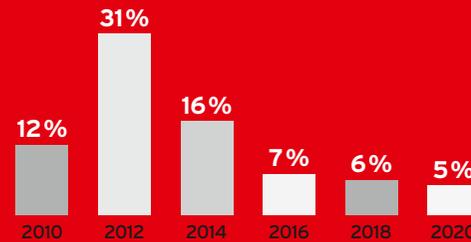
5.383
2017

5.124
2016

+259

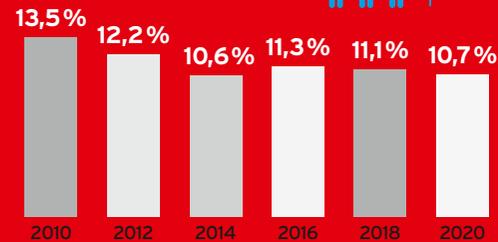
Inflationsrate

Veränderung zum Vorjahr; ab 2016 Prognose



Arbeitslosenquote

ab 2016 Prognose



Entwicklung privater Verbrauch

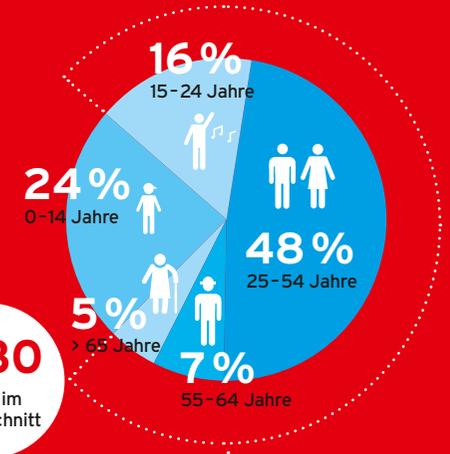
Pro Kopf, in US-\$

Im Zuge der gesamt-
wirtschaftlichen
Belebung kann auf eine
nachhaltige Besserung
des Konsumklimas
gehofft werden!



Key Facts Bevölkerung

Bevölkerungsstruktur



Ø 30
Alter im
Durchschnitt

Bildungsstand

87%

Alphabetisie-
rungsquote
(2015)



718.801

Hochschulabsolventen (2014)