



ddk

Digitaldruck-Kongress
Düsseldorf 2018



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Verbände Druck und Medien laden Sie herzlich zum dritten Digitaldruck-Kongress am 15. Februar 2018 nach Düsseldorf ein.

Gemeinsam mit Kollegen und ausgewiesenen Experten der Branche erleben Sie hochkarätige Vorträge zu aktuellen Themen rund um die Anwendung digitaler Druckverfahren. Dabei werden technische Möglichkeiten und Entwicklungen ebenso im Fokus stehen wie die Erschließung neuer Märkte, erfolgreiche Geschäftsmodelle und die Umsetzung von Unternehmensstrategien.

Die Kongressinhalte wurden in Zusammenarbeit mit Experten und führenden Unternehmen der Druckindustrie entwickelt. Wir würden uns freuen, wenn unser Programm Ihr Interesse weckt und wir Sie auf unserem Kongress begrüßen dürfen.

Melden Sie sich unter folgendem Link an oder nutzen Sie den QR-Code.

 www.ddk2018.de



Programm



Persönliche Reisekataloge – mit Printinnovationen Verkaufs- prozesse weiterentwickeln

Guido Wiegand,
Chief Marketing Officer,
Studiosus Reisen München GmbH

Seit Jahren verzeichnet die Reisebranche einen Trend zur Onlinebuchung: Bequem von zu Hause aus, mit stets aktuellen Daten. Warum Studiosus vor diesem Hintergrund ausgerechnet in den Printkatalog investiert und welche Auswirkungen diese Investition auf den Kundendialog im Reisebüro hat, berichtet Guido Wiegand.

.....

Wesentliche Heraus- forderungen der Verlagsbranche an die moderne Buchherstellung

Robert Höllein,
Geschäftsführer,
CPI buch
bücher.de GmbH



Automatisierte Vorstufenprozesse und digitale Buchherstellung können in unterschiedlicher Weise den Lebenszyklus eines Buches unterstützen. Robert Höllein wird in seinem Vortrag anhand von konkreten Beispielen aktuelle Aufgabenstellungen und mögliche Lösungsansätze skizzieren.

Programm



Im Paket ist kein Platz für Bullshit – Intelligente Paketbeilagen für ein personalisiertes Auspackerlebnis

Dominik Romer,
CEO & Gründer,
adnynamics GmbH

Seit 2014 arbeitet das Start-up Adnynamics daran, langweilige und uninteressante Flyer aus den Paketen von Online-Händlern zu verbannen. Mit dem Adnynamics-System für „intelligente Paketbeilagen“ können Online-Händler relevante Inhalte für jeden Kunden drucken: 100% personalisiert, 100% zielgerichtet und direkt in der Versandlogistik. So bekommt jeder Online-Käufer sein persönliches, perfektes Auspackerlebnis.

Reale Transformation von Offset zu Digitaldruck

Dirk Hentschler, Geschäftsführer,
Buch- und Offsetdruckerei
H. Heenemann GmbH & Co. KG

Seit mehreren Jahren widmet sich Heenemann den geänderten Anforderungen des Marktes und entwickelt Lösungen für zielgruppengerechtes Werben und druckt Produkte ab Auflage 1. Dirk Hentschler wird über die wesentlichen Herausforderungen bei der Einführung von industriellem Digitaldruck berichten.





150 Jahre unter Druck – Veränderung als Konstante

Carola Gather,
Geschäftsentwicklung,
GATHER Mönchengladbach

Gather ist seit über 150 Jahren Teil der Druckindustrie und steht für hochwertige Druckprodukte. Das Einzige, was über diese Zeit immer gleich war, ist die Veränderung. Jetzt steht die mittlerweile sechste Generation in den Startlöchern und justiert das Geschäftsfeld Digitaldruck neu: Carola Gather stellt sich den Herausforderungen und steuert das Unternehmen in die Zukunft. Mit ihrem betriebswirtschaftlichen Background kümmert sie sich um die Geschäftsentwicklung des Familienunternehmens – mit ungebrochener Leidenschaft für Papier und Druck.

Das Ego, der Turbo für Produktinnovationen

Johannes Petrasch,
Vertriebsleiter,
Schätzl Druck & Medien
GmbH & Co. KG



„Ach Du Schreck, mein Name ist weg“ – unvorstellbar, doch attraktiver Stoff für über 12 Mio. personalisierte Kinderbücher. Individuell, Anlassbezogen und ein persönliches Unikat – das sind Produkte, die Menschen begeistern. Seit dem Jahr 2000 stehen für Schätzl Druck & Medien Printerzeugnisse im Digitaldruck im Fokus, erfolgreiche Produkte und Geschäftsmodelle stehen im direkten Verhältnis mit dem Ausbau der Sparte Digitaldruck.

Programm



think big – Nichtalltätliches für höchste Kundenansprüche

Steffen Tomasi,
CEO und Gründer,
Flyerline Schweiz AG

Flyerline ist eine einzige Erfolgsgeschichte. Das im Jahr 2005 gegründete Unternehmen ist in kürzester Zeit zur größten Online-Druckerei der Schweiz gewachsen. Seit fünf Jahren expandiert Flyerline auch in Deutschland. Die Ansprüche von Flyerline können in jeder Hinsicht als groß bezeichnet werden – das gilt auch für das Format. Mit innovativen LFP-Produkten und genialen Marketing-Aktionen macht Flyerline immer wieder auf sich aufmerksam.

„Das eigentliche Verkaufen ist längst in den Hintergrund getreten. Heute geht es um Bedürfniserkennung und um maßgeschneiderte Lösungen.“

.....

Drucksachen sind kalter Kaffee

Jens Beckmann,
Geschäftsführer,
copy-druck
Gesellschaft für
Digital- und Off-
setdruck mbH



Erst wenn Printprodukte mit dem Kunden kommunizieren, werden sie wertvoll. Printprodukte müssen emotional aufgeladen sein – dafür eignet sich der Digitaldruck hervorragend.

Der Digitaldruck-Kongress 2018 wird unterstützt von

Canon

 **CloudLab**

efi

F K S
GRAFISCHE MASCHINEN
ALLES NACH DEM DRUCK

 **HEIDELBERG**

inapa **PAPIER
UNION**

 **KONICA MINOLTA**


1899
MEDIEN-VERSICHERUNG a.G.
Karlsruhe

 **ubility**
BUSINESS AUTOMATION

RICOH
imagine. change.

 **Steuber**
Partner der
Druck- und Medienindustrie

 **technotrans**

xerox 

 **X-DOC SOLUTION**
Ein Unternehmen der
 **IGEPA group**

Die Medienpartner des Digitaldruck-Kongress 2018

Deutscher Drucker

VORSTUFE • CROSS MEDIA • DRUCK • WEITERVERARBEITUNG • VERPACKUNGSPRODUKTION

DRUCKMARKT
Printmediamagazin 

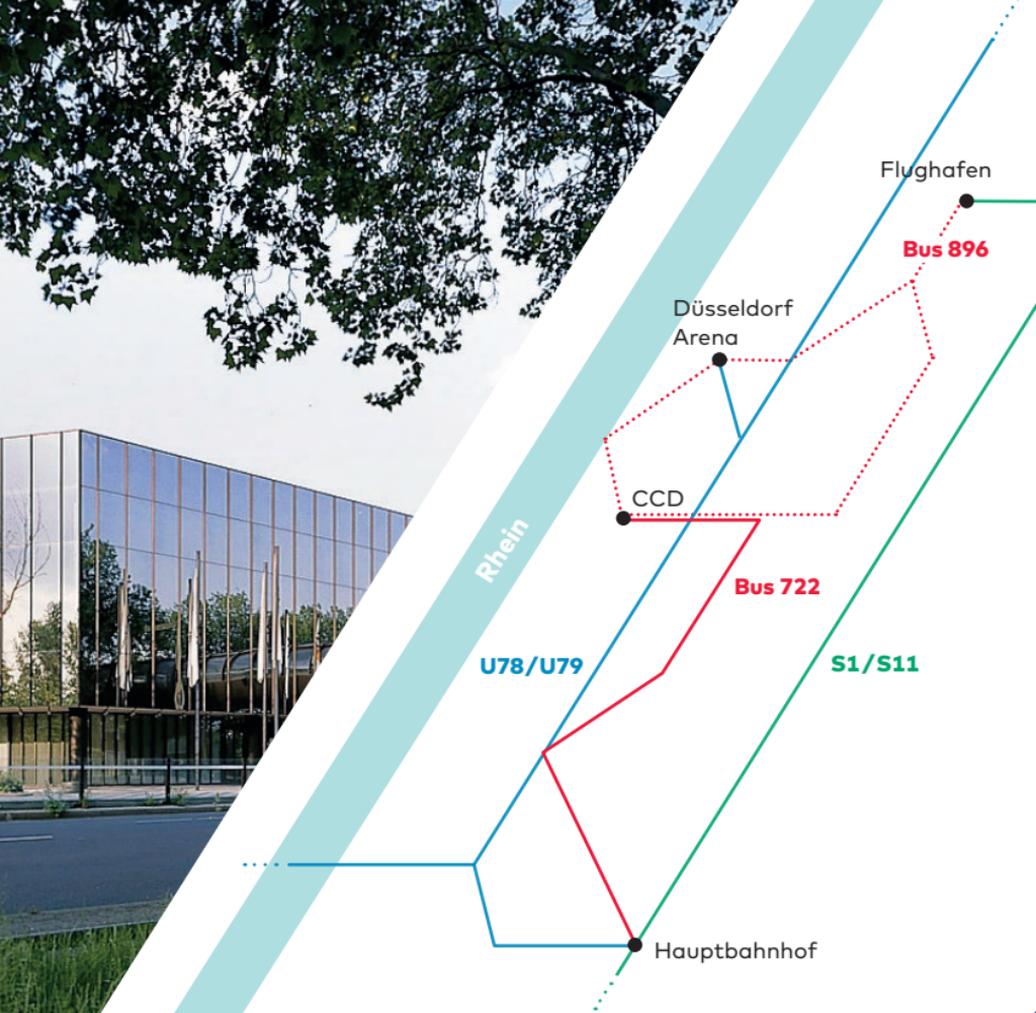
Druck & Medien

LARGE FORMAT

GROSSBILDDRUCK • SIGNMAKING • PRÄSENTATION

www.largeformat.de

prepress World of Print
www.worldofprint.de • www.worldofprint.com



Exzellente tagen

CCD Congress Center Düsseldorf

Das CCD Congress Center Düsseldorf zeichnet sich als internationaler Kongressstandort in einer der wichtigsten Medien-, Wirtschafts- und Wissenschaftsmetropolen Deutschlands aus. Direkt am Rhein gelegen und an das Gelände der Messe Düsseldorf angeschlossen, bietet es einen perfekten Rahmen für den Digitaldruck-Kongress 2018.

Das Congress Center Düsseldorf ist für Anreisende mit öffentlichen Verkehrsmitteln wie auch dem eigenen Fahrzeug hervorragend zu erreichen.

CCD – Congress Center Düsseldorf
Stockumer Kirchstraße 61 · 40474 Düsseldorf
Telefon: 0211 45 60 84 07



Gut untergebracht

Tulip Inn Düsseldorf Arena

Das Tulip Inn Düsseldorf Arena verfügt über moderne, bestens ausgestattete Zimmer mit zahlreichen Services. Die 3-Sterne-Zimmer sind unter anderem mit Flachbildfernseher, Kabelfernsehen, geräumigem Schreibtisch und Klimaanlage ausgestattet.

Anlässlich des ddk2018 steht für die Teilnehmer ein Zimmerkontingent bereit. Das Buchungsformular finden Sie unter www.ddk2018.de.

Tulip Inn Düsseldorf Arena
Arena-Straße 3 · 40474 Düsseldorf
Telefon 0211/30 27 50

Das Get-together

im Tulip Inn

Am 14. Februar sind alle Teilnehmer des ddk2018 herzlich eingeladen, den Abend vor dem Kongress im Kreise von Kollegen, Referenten und Fachmedien zu verbringen. Ab 18.30 Uhr begrüßen wir Sie am Buffet, zum Netzwerken und zum Austausch in entspannter Atmosphäre.



Machen Sie Ihre Stärken sichtbar!

Gleichbleibende, qualitativ hochwertige Ergebnisse fordern interne Qualitätsprozesse und Kompetenzen. Die Verbände Druck und Medien bieten Ihnen und Ihren Kunden mit dem „QualitätsSiegel Digitaldruck – QSD“ eine Qualitätsprüfung im Digitaldruckbereich an. Dahinter steckt Mehrwert für Sie als Druckerei und Ihre Kunden.

Mit dem QualitätsSiegel erfolgreich im Markt

- effizientere und sichere Arbeitsorganisation
- verlässlich hohe und planbare Druckqualität
- deutliche Abgrenzung von Wettbewerbern
- hohe Mitarbeiterkompetenz im Digitaldruck
- sichere und wirtschaftlich planbare Produktion
- unabhängiger Nachweis mit hoher Vertrauensbasis der Druck- und Medienverbände
- einmaliges Werbeinstrument mit hoher Reputation und Außenwirkung

Die Druck- und Medienverbände beraten Sie gern und beantworten Ihre Fragen zum QualitätsSiegel Digitaldruck.

Wir freuen uns auf ein Gespräch.



www.qsd-insider.de



Digitaldruck-Kongress 2018

Wann 15. Februar 2018
9.30–17.00 Uhr

Wo CCD – Congress
Center Düsseldorf
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf

Preis 430,– €
für Mitglieder der Druck-
und Medienverbände

(640,– € für Nichtmitglieder)

Sollten Sie weitere Personen aus Ihrem Hause anmelden, erhalten diese einen Rabatt von 20% auf oben genannte Preise. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.

Melden Sie sich jetzt an!

 www.ddk2018.de



Eine Veranstaltung von

bvdm.



**Bundesverband Druck
und Medien e. V.**

und seine Landesverbände

drupa

no. 1 for printing
technologies

Kontakt und Information

ddk-Team

Ansprechpartnerin:
Stefanie Schönrock
(VDM Nord-West)

Telefon 0 40/39 92 83-15
info@ddk2018.de

Print  kompensiert
Id-Nr. 1768587
www.bvdm-online.de

Gedruckt mit der Canon imagePRESS C10000VP