

Presseinformation

28. Februar 2018

printpack alger 2018 – powered by drupa – vom 11. bis 13. März 2018 in Algier mit dynamischem Wachstum

Steigende Exportraten für Druck-, Papier- und Verpackungstechnologien in den Maghreb und Westafrika

Algerien gilt als drittgrößter Importeur von Druck- und Papiertechnik in Afrika und als bedeutendster Importeur von Verpackungstechnik

(Algier / Heidelberg / Düsseldorf) Der algerische, maghrebinische und westafrikanische Markt für Papierverarbeitung, Drucktechnologien, Weiterverarbeitung und Verpackungsdruck ist im Aufwind. So haben laut Angaben des VDMA in 2016 die drei Länder Algerien, Marokko und Tunesien allein bereits Druck- und Papiertechnik im Wert von 131 Millionen Euro importiert. Bei Verpackungstechnik belief sich der Betrag sogar auf 340 Millionen Euro.

Im Vergleich dazu importierte Westafrika Druck- und Papiertechnik in Höhe von 122 Millionen Euro, Verpackungstechnik im Wert von 240 Millionen Euro.

Da Algerien Afrikas drittgrößter Importeur von Druck- und Papiertechnik sowie größter Importeur von



Verpackungstechnik ist, überrascht es nicht, dass auch die printpack alger 2018 mit positivem Wachstum aufwartet.

Die 6. Internationale Fachmesse für Print Technologies und Packaging für Algerien, den Maghreb und Westafrika findet vom 11. bis 13. März 2018 im hochmodernen Centre International de Conférences CIC in Algier statt.

Die printpack alger 2018 wird von der Weltleitmesse drupa unterstützt. Die no. 1 for printing technologies findet alle vier Jahre statt und lockte 2016 zuletzt 260.165 Besucher aus 183 Ländern mit 1.828 Ausstellern aus 54 Ländern auf das Düsseldorfer Messegelände. Veranstaltet wird die printpack alger 2018 gemeinsam von fairtrade und der Messe Düsseldorf.

Auf der printpack alger 2018 präsentieren namhafte Aussteller Technologien und Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Prepress/Print, Premedia/Multichannel und Postpress über Converting und Packaging zu Materials, Equipment, Services und Infrastruktur – zugeschnitten auf die Bedürfnisse der nord- und westafrikanischen Kunden.

Zu den Ausstellern gehören unter anderen **Amut, Bobst, Chespa, Daetwyler-Hell, Future Pack, GIC Graphique, Graphic Evolution, Konica Minolta Sensing, Maghreb Emballage, Miller Graphics, NBG Printographic Machinery, OMS Maghreb, Pakea, pbh, Rotoffset Corporation, SCS Automaberg, Solema, Tasdeer, Tecnomac, Weifang Donghang Graphic Technology, Wenzhou Allwell Machinery, Windmüller & Hölscher** und **Yutian Huatai Printing Machinery**.

Insgesamt nehmen 47 Aussteller aus 12 Ländern an der printpack alger 2018 teil. Eine deutliche Steigerung gegenüber der Vorveranstaltung mit 21 Ausstellern aus sechs Ländern. Die Aussteller kommen aus Algerien, Ägypten,





China, Deutschland, Frankreich, Indien, Italien, Korea, Polen, Taiwan, Tunesien und der Türkei.

Grundlage des positiven Wachstums der printpack alger ist der immer interessanter werdende nord- und westafrikanische Markt wie auch die hohe Zufriedenheit mit der Vorveranstaltung sowohl auf Aussteller- wie auf Besucherseite. So zeigte die letzte Besucheranalyse, dass 94 Prozent der Fachbesucher und 89 Prozent der Aussteller mit der printpack alger 2016 zufrieden waren. Zugleich freuten sich 83 Prozent der Besucher über positive Geschäftsaussichten, wobei jeder Aussteller die Qualität der Fachbesucher lobte und die Veranstaltung weiterempfehlen würde.

Nordafrika ist für die drupa ein attraktiver Markt. Zur Veranstaltung 2016 kamen über 2.200 Fachbesucher aus Ägypten, rund 1.000 aus Marokko sowie knapp 950 aus Tunesien und 860 aus Algerien.

Das internationale Print Technologies Portfolio der Messe Düsseldorf umfasst inzwischen Veranstaltungen in sechs Ländern. Neben der Weltleitmesse drupa in Deutschland veranstaltet die Messe Düsseldorf zusammen mit ihren Tochtergesellschaften herausragende regionale Fachmessen in wichtigen Wachstumsmärkten. Dazu gehören die printpack alger in Algerien, die indoprint in Indonesien, die All in Print in China sowie die IPAP im Iran und die PACK PRINT INTERNATIONAL in Thailand.

Parallel zur printpack alger organisieren fairtrade und Messe Düsseldorf die plast alger, die 5. Internationale Fachmesse für Kunststoff und Verbundwerkstoffe für Algerien, Maghreb und Westafrika mit mehr als 200 Ausstellern aus 23 Ländern. Zusammen genommen gehört die printpack & plast alger 2018 mit 250 Ausstellern aus 25 Ländern und den erwarteten





4.500 Fachbesuchern aus mehr als 20 Ländern zu den wichtigsten Treffpunkten für die Druck-, Papier-, Verpackungs- und Kunststoffindustrie in Afrika.

Der Eintritt zur Messe ist frei. Besucher können sich online vorab registrieren.

<http://www.printpackalger.com>

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 4.269

Bildmaterial erhalten Sie in der [Galerie](#).

Für weitere Informationen:

**Kontakt fairtrade Messe
GmbH & Co. KG:**

Frau Sarah Nitsche
Head of Marketing & PR
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel.: +49 / 62 21 / 45 65 22
s.nitsche@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

**Kontakt Messe Düsseldorf
GmbH:**

Frau Eva Rugenstein
Director Press & PR
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Tel. +49/ (0)211-4560 240
RugensteinE@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

fairtrade – Wertvolle Geschäftskontakte

fairtrade wurde 1991 von Martin März gegründet. Schon lange zählt die Messgesellschaft zu den führenden Veranstaltern internationaler Fachmessen in aufstrebenden Märkten, insbesondere in Nord- und Subsahara-Afrika, im Nahen Osten und in Osteuropa. Inhabergeführt und den Werten eines Familienunternehmens und dem Teamspirit verpflichtet, unterhält fairtrade ein globales und leistungsfähiges Partnernetzwerk. fairtrade veranstaltet Messen in den Branchen Agrofood, CIT Solutions, Energy,





Environment, Industry und Plastprintpack und strebt dabei ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit an. Mittels innovativer Produkte und exzellentem Service organisiert fairtrade professionelle Plattformen für wertvolle Geschäftskontakte zwischen Ausstellern und Besuchern. fairtrade ist Mitglied der UFI The Global Association of the Exhibition Industry, das Managementsystem ist ISO 9001:2015 zertifiziert.

Die Messe Düsseldorf Gruppe *:

Mit rund 360 Mio. Euro Umsatz im Jahr 2017 konnte die Messe Düsseldorf Gruppe ihre Position als eine der erfolgreichsten deutschen Messegesellschaften behaupten. Auf den Veranstaltungen in Düsseldorf präsentierten in diesem Messejahr rund 28.700 Aussteller 1,35 Mio. Fachbesuchern ihre Produkte. Hinzu kamen mehr als eine halbe Million Kongressbesucher. Mit rund 50 Fachmessen, davon 23 N° 1-Veranstaltungen in den fünf Kompetenzfeldern Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen, Handel, Handwerk und Dienstleistungen, Medizin und Gesundheit, Lifestyle und Beauty sowie Freizeit am Standort Düsseldorf und etwa 70 Eigenveranstaltungen, Beteiligungen und Auftragsveranstaltungen im Ausland ist die Messe Düsseldorf Gruppe eine der führenden Exportplattformen weltweit. Dabei rangiert die Messe Düsseldorf GmbH auf Platz 1 in Bezug auf Internationalität bei Investitionsgütermessen. Vertriebsstützpunkte für 139 Länder (75 Auslandsvertretungen) und Kompetenzcenter in 8 Ländern bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

* Alle Zahlen vorbehaltlich der finalen Bilanzierung

