

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf
www.drupa.com



drupa
no. 1 for printing
technologies

drupa 2020 – Pressemitteilung Nr. 10 / Juni 2018

drupa touchpoint packaging

Unsere Mission: Visionäre Verpackungslösungen antizipieren und gestalten

Die drupa gibt ihre Partner bekannt, die im Steering Committee für den touchpoint packaging 2020 vertreten sind. Nach der erfolgreichen Premiere zur drupa 2016 wird der touchpoint packaging erneut ein Sonderforum für Brand Owner und Industriepartner für innovative Verpackungslösungen. Die teilnehmenden Unternehmen decken dabei die gesamte Bandbreite der Prozesskette ab: Agfa, BOBST, Danone, ESKO, Heidelberg, HP Indigo, Kurz, Nestlé und Siegwirk.

Alle Projektbeteiligten des drupa touchpoint packaging 2020, Hersteller aus dem Druck- und Veredelungsbereich und internationale Marken werden in enger Zusammenarbeit mit Verpackungsdesignern und Studenten innovative Verpackungslösungen realisieren.

Das Steering Committee wird den Einfluss weltweiter Megatrends auf die Verpackungsproduktion beleuchten. Auf der drupa werden beeindruckende Lösungen vorgestellt werden, welche in gemeinsamen Projekten der Partner konzipiert werden - von neuen Substraten und individualisierten Verpackungen über Nachhaltigkeit bis zu smart und intelligent packaging. Der touchpoint packaging wird den Fokus nicht auf bereits existierende Lösungen legen, sondern inspirierende neue Anwendungen präsentieren. Vielmehr geht es darum Herausforderungen für Brand Owner zu identifizieren und richtungsweisende Verpackungslösungen daraus abzuleiten. Alle Mitglieder arbeiten bereits heute mit innovativen und visionären Verpackungslösungen

tm[®]
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Ufi Association of the
Member Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

und legen einen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. BOBST als Pionier und Innovator ist „stolz darauf, als Partner der drupa, Druckdienstleistern, Veredlern und Markenunternehmen die Zukunft der Verpackung über verschiedenste Anwendungen hinweg vom Design bis zum Finishing zu präsentieren.“ Auch HP Indigo ist überzeugt: „Innovative Drucktechnologien haben das Potenzial Kunden zu informieren, neue Ideen zu transportieren und Kampagnen zu unterstützen. Die Verpackung definiert die Beziehung zwischen Marke und Kunden.“

Laut Esko ist „bereits heute der Verpackungsproduktionsprozess vernetzt, digitalisiert und automatisiert und der touchpoint packaging wird aufzeigen wie Verpackungslösungen entlang der gesamten Prozesskette effektiv unterstützen und vernetzen.“ Als Entwickler von innovativen, intelligenten Verpackungslösungen ergänzt Agfa, dass „der touchpoint packaging Markenunternehmen ermöglichen wird, mit intelligenten Verpackungen Effizienz und Produktsicherheit zu steigern und gleichzeitig neue Potenziale zu erschließen.“

Als namhafter Keyplayer ist Heidelberg dem Komitee beigetreten, um „Zukunftsvisionen vor dem Hintergrund der neuen Herausforderungen des Marktes aufzuzeigen“. Als weltweit führender Anbieter von Druckfarben für Verpackungslösungen unterstreicht Siegwerk, dass die Zusammenarbeit aller Projektbeteiligten „vielversprechende Trends und Visionen für die Verpackung von Morgen hervorbringen wird, die Anforderungen an Verpackung in einer schnelllebigen Welt erfüllen.“

Für Kurz, den Spezialisten für Heißpräge- und Beschichtungstechnologie, gilt Verpackungsdesign „schon immer als das verbindende Element, und dekorative und funktionelle Oberflächenveredelung als sinnlicher Kontaktpunkt zwischen Produkt und Verbraucher, zwischen Technik und

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

Ästhetik, zwischen Herstellung und Marketing, und zwischen Schutz und Dekor. Kurz: als das Fenster zur Seele des Produkts.“

Auf den Punkt gebracht: Der drupa touchpoint packaging 2020 präsentiert visionäre und innovative Lösungen und zeigt auf, welchen Mehrwert, Impulse und welches Wachstumspotential Verpackungslösungen der Zukunft in einer sich stetig wandelnden Welt bieten.

Global agierende Markenunternehmen werden dabei eine wichtige Rolle spielen. Dazu Nestlé: „Der touchpoint packaging bietet eine einzigartige Möglichkeit, einerseits nachhaltige Lösungen für die Bedürfnisse unserer Kunden und andererseits die gesellschaftlichen Auswirkungen von Verpackung in einem sich stetig wandelnden Umfeld vorzustellen.“ Danone fügte hinzu „das Steering Committee mit einem multidisziplinären Team aus Marken- und Verpackungsexperten kann dazu beitragen die Zukunft der Verpackung zu gestalten.“

Verpackungsdruck ist bereits jetzt der bedeutendste Absatzmarkt und wächst stetig weiter. Marken investieren im hohen Maße in neues Design und Kundenerlebnisse. Dabei sind Verpackungen für Marken die bevorzugten Kundenkontaktpunkte. Das Bevölkerungswachstum, der Wohlstand weltweit, die neuen Lifestyles der Verbraucher und die Forderung nach nachhaltigen Verpackungen, sowie die digitale Transformation sind die wichtigsten Treiber der Verpackungs-Evolution. Der drupa touchpoint packaging wird ein „Must-See“ der drupa 2020 mit Guided Tours, Keynotes, Impulsvorträgen und interdisziplinär erstellten Produktmustern. Mehr Infos unter www.drupa.de/tpp-de.

Noch sind Advanced und Basic Partnerschaften sowie Vortragsslots verfügbar. Sofern auch Sie und Ihr Unternehmen die Zukunft der Verpackung mitgestalten möchten, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme. Ihr

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

Ansprechpartner ist Herr Kim Dröge, Senior Project Manager,
droege@messe-duesseldorf.de oder +49 211 4560524.

Ihr Kontakt

Pressereferat drupa 2020

Julia Lauber / Michelle Pietsch

Tel.: +49 (0)211-4560 996

Tel.: +49 (0)211-4560 465

Fax: +49 (0)211-4560 87996

E-mail: LauberJ@messe-duesseldorf.de

E-mail: PietschM@messe-duesseldorf.de

Mehr Infos unter www.drupa.com und bei den folgenden Sozialen Netzen:

Twitter: www.twitter.com/drupa

Facebook: www.facebook.com/drupa.tradefair

Xing: www.xing.com/net/pri2b1dd0x/drupa

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about

